

# DOMINER GOOGLE ET MOTEURS IA GRÂCE AU SEO ET GEO

## DURÉE

2 jours – 14 heures

## FORMAT

Présentiel chez ECONOMIS (Avignon)

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

1 à 6 participants

## NIVEAU

Débutant à intermédiaire

## PRÉ-REQUIS

Posséder un site internet ou en piloter un. Avoir des notions de gestion de contenu en ligne. Aucune connaissance technique avancée n'est requise.

## PUBLIC VISÉ

Responsables marketing, chargés de communication, gérants de site internet, dirigeants de TPE/PME, créateurs de contenus.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre l'évolution SEO → GEO et les nouveaux moteurs de réponse IA
- Auditer son site et son écosystème avec des outils IA
- Construire une stratégie de contenu optimisée pour Google ET pour les IA
- Produire et optimiser ses pages avec l'IA
- Mesurer sa visibilité sur Google et sur les moteurs génératifs

## MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Évaluation diagnostique : audit de visibilité actuelle.

Évaluations formatives via les livrables d'atelier (clusters thématiques, contenus produits, optimisations on-page).

Évaluation sommative : quiz + plan SEO/GEO personnalisé.

Attestation de fin de formation. Évaluation à chaud et à froid (J+30).

## PROGRAMME DE LA FORMATION - JOUR N°1

Horaire	Durée	Séquence pédagogique
09h00 - 09h30	30 min	<i>Accueil, audit de la visibilité actuelle de chaque participant</i>
09h30 - 10h45	1h15	<i>SEO classique : ce qui marche encore et ce qui change</i>
10h45 - 11h00	15 min	<i>Pause</i>
11h00 - 12h30	1h30	<i>GEO : comment les IA construisent leurs réponses, et comment y figurer</i>
12h30 - 14h00	1h30	<i>Pause déjeuner</i>
14h00 - 15h30	1h30	<i>Atelier 1 : audit IA de son site et benchmark des concurrents</i>
15h30 - 15h45	15 min	<i>Pause</i>
15h45 - 17h00	1h15	<i>Atelier 2 : recherche d'intentions et clusters thématiques avec l'IA</i>
17h00 - 17h30	30 min	<i>Bilan J1</i>

## PROGRAMME DE LA FORMATION - JOUR N°2

Horaire	Durée	Séquence pédagogique
09h00 - 09h30	30 min	<i>Réveil pédagogique</i>
09h30 - 11h00	1h30	<i>Atelier 3 : produire un contenu SEO/GEO compatible avec les IA</i>
11h00 - 11h15	15 min	<i>Pause</i>
11h15 - 12h30	1h15	<i>Atelier 4 : optimiser ses pages (structure, balises, données structurées, FAQ, citabilité)</i>
12h30 - 14h00	1h30	<i>Pause déjeuner</i>
14h00 - 15h30	1h30	<i>Atelier 5 : maillage interne, autorité de domaine et signaux de confiance pour l'IA</i>
15h30 - 15h45	15 min	<i>Pause</i>
15h45 - 16h30	45 min	<i>Mesurer sa visibilité sur les IA et arbitrer ses priorités</i>
16h30 - 16H45	15 min	<i>Quiz d'évaluation</i>
16h45 - 17h30	45 min	<i>Plan d'action personnel et clôture</i>