

# CONCEVOIR UNE CAMPAGNE MARKETING PERCUTANT AVEC L'IA

## DURÉE

2 jours – 14 heures

## FORMAT

Présentiel chez ECONOMIS (Avignon)

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

1 à 6 participants

## NIVEAU

Débutant à intermédiaire

## PRÉ-REQUIS

Être en charge ou impliqué dans la communication ou le marketing de son entreprise. Avoir un projet de campagne ou un sujet marketing concret à travailler pendant la formation.

## PUBLIC VISÉ

Responsables marketing, chargés de communication, dirigeants de TPE/PME, indépendants en charge de leur acquisition client.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Maîtriser un workflow complet de création de campagne marketing assisté par IA
- Définir un persona, un message clé et un parcours client avec l'IA
- Produire les contenus multi-canaux (emails, ads, social, landing) à l'aide de l'IA
- Mesurer la performance, faire de l'A/B testing et itérer rapidement
- Repartir de la formation avec une campagne réelle prête à être déployée

## MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Évaluation diagnostique en début de J1. Évaluations formatives en continu via les livrables des ateliers (persona, messages, emails, visuels, landing, dashboard).

Évaluation sommative en J2 : présentation et critique de la campagne produite + quiz.

Attestation de fin de formation. Évaluation à chaud et à froid (J+30) sur la mise en œuvre effective de la campagne.

## PROGRAMME DE LA FORMATION - JOUR N°1

Horaire	Durée	Séquence pédagogique
09h00 - 09h30	30 min	Accueil, présentation du fil rouge (campagne réelle de chaque participant)
09h30 - 10h45	1h15	Possibilités de l'IA en marketing : cartographie des outils (génération de texte, image, vidéo, automatisation)
10h45 - 11h00	15 min	Pause
11h00 - 12h30	1h30	Atelier 1 : définir persona, promesse et parcours client avec l'IA
12h30 - 14h00	1h30	Pause déjeuner
14h00 - 15h30	1h30	Atelier 2 : structurer le storytelling et les messages clés
15h30 - 15h45	15 min	Pause
15h45 - 17h00	1h15	Atelier 3 : briefier l'IA pour produire les premiers contenus (templates de prompts marketing)
17h00 - 17h30	30 min	Bilan J1 et préparation J2

## PROGRAMME DE LA FORMATION - JOUR N°2

Horaire	Durée	Séquence pédagogique
09h00 - 09h30	30 min	Réveil pédagogique J1 (active recall) et objectifs J2
09h30 - 11h00	1h30	Atelier 4 : génération à grande échelle des emails, posts et ads avec l'IA
11h00 - 11h15	15 min	Pause
11h15 - 12h30	1h30	Atelier 5 : visuels IA et landing page no-code
12h30 - 14h00	1h30	Pause déjeuner
14h00 - 15h30	1h30	Atelier 6 : KPI, A/B testing, dashboard de pilotage
15h30 - 15h45	15 min	Pause
15h45 - 16h45	1h00	Plan de déploiement et mise en production
16h45 - 17h00	15 min	Quiz d'évaluation
17h00 - 17h30	30 min	Plan d'action personnel et clôture