

# BOOSTER SA VISIBILITÉ AVEC L'IA SANS BUDGET MARKETING

## DURÉE

1 journée de 7 heures

## FORMAT

Présentiel chez ECONOMIS (Avignon)

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

1 à 6 participants

## NIVEAU

Débutant à intermédiaire

## PRÉ-REQUIS

Disposer d'un compte LinkedIn et/ou d'une page entreprise en ligne. Aucune connaissance préalable de l'IA n'est requise.

## PUBLIC

Cette formation est destinée aux dirigeants de TPE/PME, indépendants, responsables ou chargés de communication souhaitant gagner en autonomie et en efficacité sur leur communication en ligne.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre comment les IA génératives transforment la communication digitale
- Identifier les outils IA adaptés à chaque canal (réseaux sociaux, site, newsletter)
- Créer des contenus visuels et textuels percutants en quelques minutes
- Construire un plan éditorial cohérent et tenable dans la durée
- Mesurer sa visibilité et ajuster sa stratégie en continu

## MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Évaluation diagnostique en début de formation (autodiagnostic visibilité). Évaluations formatives en continu lors des ateliers (production de contenus).

Évaluation sommative en fin de journée par quiz et par la production d'un calendrier éditorial personnel.

Attestation de fin de formation. Évaluation à chaud et à froid (J+30) du transfert en situation de travail.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Horaire	Durée	Séquence pédagogique
09h00 - 09h30	30 min	Accueil, tour de table, autodiagnostic visibilité en ligne
09h30 - 10h30	1h00	Décrypter l'IA : panorama des outils pour la communication (Claude, ChatGPT, Gemini, Canva IA, Napkin...) - apports théoriques et démonstrations
10h30 - 10h45	15 min	Pause
10h45 - 12h30	1h45	Atelier 1 : créer ses messages percutants avec l'IA — prompts efficaces, ton de marque, déclinaisons multi-canaux
12h30 - 14h00	1h30	Pause déjeuner
14h00 - 15h30	1h30	Atelier 2 : générer ses visuels, carrousels et illustrations IA pour LinkedIn, Instagram, site web
15h30 - 15h45	15 min	Pause
15h45 - 16h45	1h00	Atelier 3 : construire un calendrier éditorial réaliste sur 1 mois (cohérence, fréquence, recyclage de contenus)
16h45 - 17h00	15 min	Quiz d'évaluation des acquis
17h00 - 17h30	30 min	Plan d'action personnel, ressources de consolidation, clôture