

CRÉER SON SITE INTERNET SANS CODER

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 - Réservation du nom de domaine sur Hostinger - 30 min

- Introduction à la réservation d'un nom de domaine sur Hostinger.
- Explication de l'importance du choix du nom de domaine pour l'identité de votre site.
- Utilisation de Google Trends pour choisir un nom de domaine pertinent et populaire.
- Accompagnement pratique pour réserver un nom de domaine sur Hostinger.

2 - Descriptif rapide et explication du contenu de la formation - 1 heure

- Vue d'ensemble des sujets abordés durant la formation.
- Explication de chaque concept :
 - Internet et son fonctionnement
 - WordPress comme plateforme de création de site
 - L'importance du nom de domaine
 - Les outils No Code pour créer sans programmer
 - Les bases du Référencement Naturel (SEO)
 - Créer et optimiser une fiche My Business pour Google

3 - Installation de WordPress sur Hostinger - 30 min

- Guide étape par étape pour installer WordPress sur Hostinger.
- Présentation des options disponibles lors de l'installation.
- Test de la configuration et vérification de l'installation correcte de WordPress.

4 - Paramétrage de son compte personnel - 15 min

- Paramétrage initial du compte WordPress.
- Création du profil utilisateur et ajustement des préférences.
- Personnalisation du tableau de bord pour une utilisation fluide.

5 - Définition de l'arborescence - 15 min

- Introduction à la structure de site et la hiérarchisation des pages.
- Comment définir une arborescence claire et logique pour le site.
- Importance de l'arborescence pour le référencement et l'expérience utilisateur.

CRÉER SON SITE INTERNET SANS CODER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Choisir et réserver un nom de domaine pertinent en cohérence avec son activité, en s'appuyant sur des outils d'analyse comme Google Trends
- Comprendre les bases du fonctionnement d'un site internet, incluant l'hébergement, le nom de domaine et le rôle de WordPress
- Installer et configurer un site WordPress sur une plateforme d'hébergement (Hostinger) de manière autonome
- Paramétrer son espace WordPress (profil, tableau de bord, réglages essentiels) pour une utilisation efficace
- Structurer l'arborescence d'un site web en définissant une organisation claire des pages, adaptée à l'expérience utilisateur et au référencement
- Identifier les fondamentaux du SEO (référencement naturel) pour optimiser la visibilité de son site
- Comprendre les outils No Code et leur intérêt dans la création de sites sans compétences techniques
- Créer les bases de sa présence en ligne, incluant la mise en place d'un site et la compréhension de Google My Business

PUBLIC VISÉ / PROFIL DES STAGIAIRES

Personnes confrontées à la gestion et la publication de contenus sur le web, personnes gestionnaires d'une entreprise qui souhaite pouvoir intervenir sur de l'ajout d'informations sur la vitrine web.

PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance de Windows et utilisateur ponctuel du web

DURÉE ET LIEU DE LA FORMATION

4h en présentiel, Centre d'affaires ECONOMIS, AVIGNON

TARIF

225€ HT soit 270€TTC / par personnes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Quiz et exercices pratiques
- Étude de cas appliquée aux besoins des participants
- Vérification des acquis en fin de session